



נוהל מסי: ----	<p>עיריית נס-ציונה Municipality of Ness Ziona</p>
בתוקף מתאריך: 3.3.2021	
אחראי על הנוהל: מ. אגף דוברות	שם הנוהל: נוהל העברת פרסומים בתשלום לאמצעי תקשורת מקומיים
חלק/נושא משנה:	פרק ונושא עיקרי: פרסום

1. **מטרת הנוהל:**

1.1. עיריית נס-ציונה נדרשת ליידע את הציבור באופן שוטף בדרך של פרסומים מודעות בעיתונים מקומיים ובאתרי תוכן מקומיים. זאת, כחובתה על-פי חוק, כחלק ממגמת שקיפות בה מבקשת העיריה לנקוט, ובמטרה להנגיש מידע ושירותים עירוניים לציבור.

1.2. האמצעים אשר משמשים את דוברות העירייה או את יחידות העירייה השונות לצורך פרסומים הינם אמצעי הפרסום הדיגיטלי אשר **ברשות העירייה**, ובין היתר: אתר האינטרנט הרשמי של העירייה ודף הפייסבוק העירוני, כמו גם פרסום באמצעי תקשורת לא רשתיים- מודפסים ו/או אתרי אינטרנט- מקוונים (שני האחרונים להלן: "**אמצעי תקשורת**").

1.3. מטרת נוהל זה היא עיצוב מערכת של תבחינים, שוויוניים והוגנים, לחלוקת הפרסומים בתשלום שצרכת העירייה באמצעי התקשורת.

2. **שיטת הנוהל**

כללי:

2.1. דוברות העירייה תייסד מאגר נתונים עדכני המקיף את אמצעי התקשורת המקומיים, המודפסים והמקוונים, הקיימים והידועים לה כיום. **רשימות אלה יעודכנו אחת לשנה לפחות.**

2.2. הדוברות תדאג לקבל אסמכתאות בגין וותק אמצעי התקשורת, נתוני ההפצה של כל גוף תקשורת- אופן הפצה והיקף ההפצה ומחירי המודעות.

2.3. חלוקת תקציב הפרסום בין סוגי אמצעי התקשורת (מודפסים/מקוונים) תעשה על פי שיקול דעת העיריה בהתאם לנסיבות הפרסום הנדרש.

2.4. אופן חלוקת הפרסום לאמצעי התקשורת בתוך כל סוג (מודפס/מקוון), יעשה על-פי שילוב של תבחינים איכותיים ותבחינים כמותיים כמפורט להלן, ובכל מקרה על-פי מטרת הפרסום וקהל היעד לו הוא מיועד תוך מיקסום התמורה בגין הפרסומים שייעשו. לצורך כך תבחר העירייה את אמצעי התקשורת שיקבלו בכל קטגוריה (כתובה ומקוון) את סך הנקודות הגבוה ביותר ע"פ התבחינים.

2.5. עמידת אמצעי התקשורת בתבחינים המפורטים להלן, תיבחן ע"י דוברות העירייה **אחת לרבעון או עפ"י דרישת דוברות העירייה.**



נוהל מסי: ----	עיריית נס-ציונה Municipality of Ness Ziona
בתוקף מתאריך: 3.3.2021	
אחראי על הנוהל: מ. אגף דוברות	שם הנוהל: נוהל העברת פרסומים בתשלום לאמצעי תקשורת מקומיים
חלק/נושא משנה:	פרק ונושא עיקרי: פרסום

2.6. על אמצעי תקשורת מקוון לעמוד בסטנדרט אבטחת מידע המקובל לאמצעי תקשורת מסוג זה הכולל אחסון מאובטח ותעודת SSL.

3. קריטריונים איכותיים וכמותיים לפרסום

בהחלטה להעביר פרסום לאמצעי תקשורת יישקלו פרמטרים איכותיים וכמותיים של אמצעי התקשורת, על פי הפרוט:

3.1. וوتק אמצעי התקשורת:

פרסומי העירייה יעשו אך ורק באמצעי תקשורת מוכר עם וותק פעילות של לא פחות משנה, בכל אמצעי תקשורת במצטבר, וכהגדרתו בסעיף 1.2. ככל שהוותק גדול יותר יקבל אמצעי תקשורת זה ניקוד גבוה יותר. אסמכתאות בעניין זה יועברו לדוברות העירייה **כתנאי להעברת פרסומים בתשלום.**

3.2. אופן הפצה:

הפצה חינמית תקבל ניקוד גבוה יותר מהפצה בתשלום. אסמכתאות לעניין אופני הפצה והכמות המופצת יועברו לדוברות העירייה עפ"י דרישת דוברות העירייה.

3.3. מגוון הסיקור:

3.3.1. ככל שאמצעי התקשורת עוסק בהיבטים רבים יותר של העיר נס ציונה, יקבל אמצעי התקשורת ניקוד גבוה יותר. כך לדוגמא: אמצעי תקשורת העוסק בדיווח חדשותי בתחומים כגון: חינוך, רווחה, איכות סביבה ספורט, חברה, מודעות דרושים ומודעות קנייה ומכירה, וכיו"ב, יועדף הפרסום בו על אמצעי תקשורת העוסק רק בחלק מנושאים אלה.
3.3.2. לגבי אמצעי תקשורת מקוון- לאתר המוזן 10 תכנים בנושאים שונים בשבוע, לכל הפחות, בנושאים אקטואליים בעיר נס ציונה. ככל שיוזנו תכנים רבים יותר, כך יקבל אמצעי התקשורת ניקוד גבוה יותר.

3.4. קהל היעד לו מיועד אמצעי הפרסום:

יועדף אמצעי תקשורת המכוון באופן בלעדי לקהל תושבי נס ציונה, על אמצעי תקשורת בו תושבי נס ציונה הם חלק מקהל היעד ולא העיקרי שבו.

3.5. היקף תפוצה:

3.5.1. אמצעי תקשורת מודפס- העירייה תפרסם באמצעי תקשורת בעל נתוני תפוצה של עיתון- 8,000 עותקים לפחות. ככל שמספר העותקים גבוה יותר יקבל אמצעי התקשורת ניקוד גבוה



נוהל מס': ----	עיריית נס-ציונה Municipality of Ness Ziona
בתוקף מתאריך: 3.3.2021	
אחראי על הנוהל: מ. אגף דוברות	שם הנוהל: נהל העברת פרסומים בתשלום לאמצעי תקשורת מקומיים
חלק/נושא משנה:	פרק ונושא עיקרי: פרסום

יותר.

אסמכתא- אישור רו"ח למספר העותקים המודפסים לגיליון ומספר הגיליונות בחודש, ומספר נקודות ההפצה.

3.5.2. אמצעי תקשורת מקוון- שני קריטריונים כמפורט להלן:

3.5.2.1 כניסות- 80,000 כניסות לחודש לפחות. ככל שמספר הכניסות גבוה יותר, יקבל אמצעי התקשורת ניקוד גבוה יותר.

3.5.2.2- כניסות יחיד "יוניק"- לפחות 15,000 כניסות "יוניק" לחודש.

אסמכתא- נתוני גוגל אנליטיקס בדבר כניסות לאתר במהלך חודש נתון, ומקורות הכניסות, חצי שנה לאחר לפחות ממועד הצגת הנתונים.

3.6. תדירות וסוג הפצה/ כניסות:

3.6.1 לגבי אמצעי תקשורת מודפס- לפחות אחת לשבועיים. תינתן עדיפות למקומון המודפס פעם בשבוע.

3.6.2 לגבי אתר מקוון, זמן ביקור ממוצע באתר – ככל שזמן הביקור הממוצע באתר עולה, יקבל אמצעי הפרסום ניקוד גבוה יותר.

אתר שזמן הביקור הממוצע בו נמוך מ- 30 שניות יקבל ציון 0.

3.7. אופן תפוצה:

אמצעי תקשורת מודפס- יועדף אופן תפוצה מדלת לדלת. עדיפות משנית תינתן לתפוצה במרכזי חלוקה בעיר נס ציונה.

3.8. מחיר לפרסום:

3.8.1 פרסום באמצעי תקשורת מודפס מועמד על ידי העירייה:

עמוד שלם עד- 1800 ₪ לפרסום.

חצי עמוד עד 1000 ש"ח לפרסום

רבע עמוד עד 800 ש"ח לפרסום

עלות פרסום עמוד לפי חבילה חודשים בעיתון מודפס: עד 1600 ש"ח

3.8.2 פרסום באמצעי תקשורת מקוון:

מחיר חודשי לחבילה באתר- עבור 3 מודעות לחודש שיוזנו עפ"י דרישת דוברות העירייה- עד 5000 ש"ח.

לפחות 50% מהחבילה יוצגו במיקום אסטרטגי above the fold בראש האתר. הבאנר בגודל לא קטן מ 100 פיקסלים לצלע אחת. הספק ישלח הוכחות הכוללות צילומי מסך מלא ודוח חשיפת הקלקות לפרסום.



נוהל מסי: ----	עיריית נס-ציונה Municipality of Ness Ziona
בתוקף מתאריך: 3.3.2021	
אחראי על הנוהל: מ. אגף דוברות	שם הנוהל: נוהל העברת פרסומים בתשלום לאמצעי תקשורת מקומיים
חלק/נושא משנה:	פרק ונושא עיקרי: פרסום

העירייה שומרת לעצמה את הזכות למדוד אפקטיביות הפרסום ומהימנות הנתונים ע"י ניטור תנועות ומקורן.
 ניקוד גבוה יותר יינתן לאמצעי תקשורת שיעניק לעירייה את ההנחה המשמעותית ביותר במחיר פר פרסום.



נוהל מסי: ----	עיריית נס-ציונה Municipality of Ness Ziona
בתוקף מתאריך: 3.3.2021	
אחראי על הנוהל: מ. אגף דוברות	שם הנוהל: ניהול העברת פרסומים בתשלום לאמצעי תקשורת מקומיים
חלק/נושא משנה:	פרק ונושא עיקרי: פרסום

4. השיטה - ניקוד אמצעי תקשורת לצורך דירוג:

4.1 עיתונות כתובה:

סה"כ	מדדים איכותיים:					
		10 ומעלה	6-9	4-5	1-3	והתק שנים מצטבר בעיתונות כתובה
10		10	5	3	1	ניקוד:
				בתשלום	חינמית	אופן הפצה:
10				5	10	ניקוד:
				מעט	רב	מגוון סיקור:
10				5	10	ניקוד:
				לא בלעדי	בלעדי לתושבי נס ציונה	קהל היעד לו מיועד הפרסום
10				5	10	ניקוד:
	14,000	12,000	10,000	9,000	7,000	היקף תפוצה
20	20	15	10	5	1	ניקוד:
			אחת לחודש	אחת לשבועיים	אחת לשבוע	תדירות הפצה
15			5	10	15	ניקוד:
				מרכזי חלוקה	דלת לדלת	אופן תפוצה
10				5	10	ניקוד:
		15% ומעלה	10%	5%		הנחה על המחיר המבוקש
15		15	10	5		ניקוד:
100						מקסימום ניקוד



נוהל מסי: ----	עיריית נס-ציונה Municipality of Ness Ziona
בתוקף מתאריך: 3.3.2021	
אחראי על הנוהל: מ. אגף דוברות	שם הנוהל: נוהל העברת פרסומים בתשלום לאמצעי תקשורת מקומיים
חלק/נושא משנה:	פרק ונושא עיקרי: פרסום

4.2 אמצעי תקשורת מקוון:

סה"כ	מדדים כמותיים:					
	10- ומעלה	6-9	4-5	1-3		ווקט מצטבר בכל אמצעי תקשורת
15	15	10	5	1		ניקוד:
		16 ומעלה	10-15	6-9		מגוון סיקור: מס תכנים בנושאים שונים בשבוע, אקטואליים לעיר נס ציונה
10		10	7	5		ניקוד:
			לא בלעדי	בלעדי לתושבי נס ציונה		קהל היעד לו מיועד הפרסום
10			5	10		ניקוד:
	150,001 ומעלה	-120,001 150,000	100,001- 120,000	80,001- 100,000	עד 80,000	היקף תפוצה (כניסות)
15	15	12	10	5	0	ניקוד:
		40,001 ומעלה	30,001- 40,000	20,001- 30,000	15,000- 20,000	יוניק
15		15	12	10	5	
		20 ומעלה	16	12	10	כמות תכנים בשבוע המוזנים לאתר אקטואליים לעיר נס ציונה
10		10	8	6	3	ניקוד:
		121 שניות ומעלה	עד 91-120 שניות	90- 60- שניות	31 שניות ומעלה	זמן ביקור ממוצע
15		15	12	10	5	
	ההצעה הרביעית הזולה ביותר ואילך	ההצעה השלישית הזולה ביותר	הצעה השניה הזולה ביותר	ההצעה הזולה ביותר		הנחה במחיר המבוקש
10	0	5	7	10		ניקוד:
100						מקסימום ניקוד במדדים כמותיים



נוהל מס': ----	עיריית נס-ציונה Municipality of Ness Ziona
בתוקף מתאריך: 3.3.2021	
אחראי על הנוהל: מ. אגף דוברות	שם הנוהל: ניהול העברת פרסומים בתשלום לאמצעי תקשורת מקומיים
חלק/נושא משנה:	פרק ונושא עיקרי: פרסום

5. החריג - אוכלוסיית קהל יעד מיוחדת:

כאשר מדובר בפרסום שאמור להגיע אל אוכלוסיות דוברות שפה אחרת (אנגלית / רוסית / אמהרית וכיו"ב) יעשה על ידי העירייה שימוש באמצעי התקשורת הרווח ביותר בקרב דוברי שפה זו, גם אם משמעות הדבר סטייה מתבחינים אחרים. ככל שיהיו מספרי אמצעי תקשורת בקרב אותה דוברי שפה יישקל הפרסום לאור התבחינים תוך השוואה בין מספר אמצעי התקשורת הדוברים את השפה.

6. אחריות לביצוע הנוהל:

דוברות העירייה.

נוהל זה נרשם בלשון זכר ואולם הוא מתייחס לנשים וגברים כאחד.

הנוהל אושר במליאת המועצה מספר: ---/-- שהתקיימה בתאריך: --xx-xx